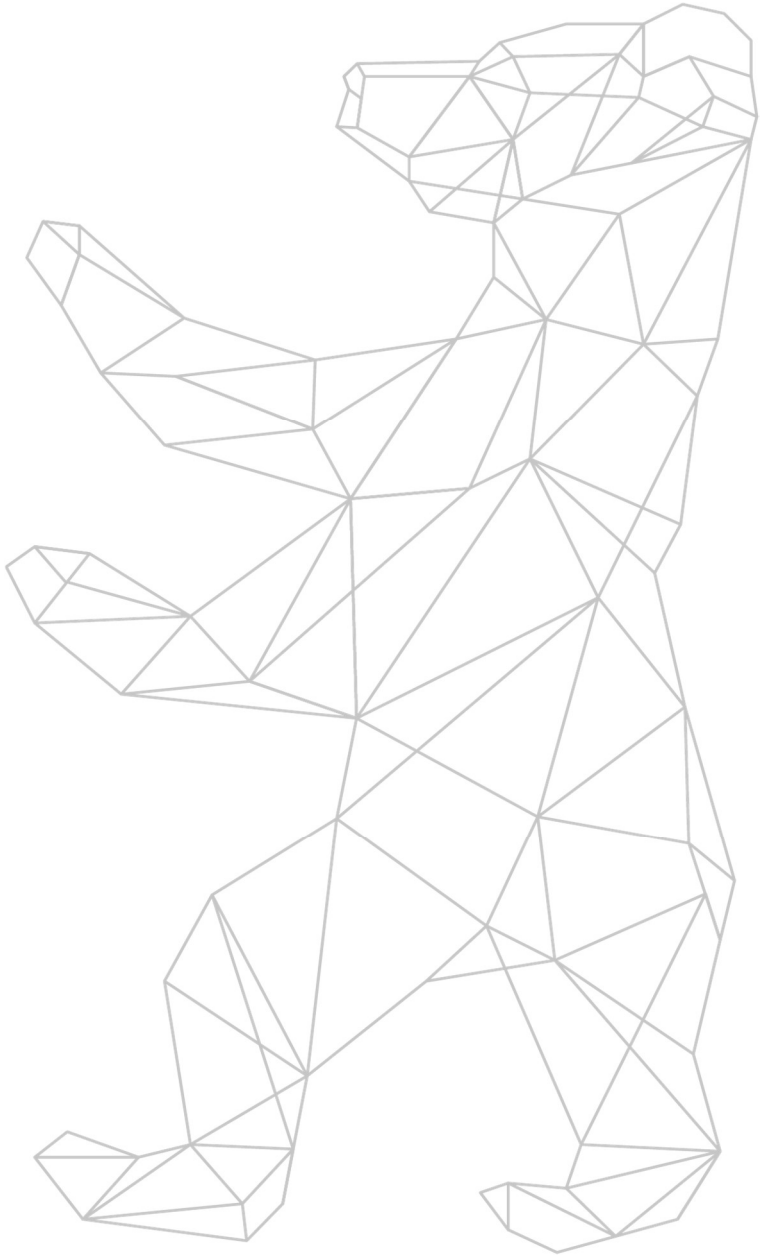
BERLIN PARTNER
für Wirtschaft und Technologie

BERLIN



Leistungsbeschreibung

Vergabeverfahren: 260094

Rahmenvereinbarung Social Media Werbung

INHALTSVERZEICHNIS

1. BESCHAFFUNGSZIEL 3
2. IST-SITUATION UND HINTERGRUNDINFORMATION 3
2.1. AUFTRAGGEBERIN 4
2.2. ZIEL 4
2.3. ZIELGRUPPE 4
3. LEISTUNGSBESCHREIBUNG 5
3.1. RAHMENBEDINGUNGEN 5
3.2. LEISTUNGSUMFANG 5
3.3. LEISTUNGSORT /LIEFERORT 6
4. AUFTRAGSVERARBEITUNGSVEREINBARUNG 6

1. BESCHAFFUNGSZIEL

Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages mit einer auf Social-Media-Marketing spezialisierten Agentur für den Bereich der kostenpflichtigen Reichweitenoptimierung (Paid Media / Social Ads) im nationalen und internationalen Raum. Der Fokus der Leistung liegt auf der strategischen Mediaplanung, dem plattformübergreifenden Kampagnen-Setup (inkl. internationalem Targeting), der kontinuierlichen Optimierung sowie dem Reporting von Werbemaßnahmen.

2. IST-SITUATION UND HINTERGRUNDINFORMATION

Die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH und die Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing entwickeln im Auftrag des Landes Berlin Werbe- und Kommunikationskampagnen zur Positionierung Berlins als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort, als Sportmetropole, als lebenswerte Hauptstadt und attraktiver Arbeitsplatz. Hierzu werden von verschiedenen Partnern der *Partner für Berlin Holding* Medialeistungen und vom Land Berlin Auftragsmittel zur Verfügung gestellt.

Für die mediale Umsetzung von Werbe- und Kommunikationskampagnen arbeitet Berlin Partner im Bereich der Social-Media-Werbung bisher auf Basis eines Rahmenvertrages mit einer spezialisierten Agentur zusammen, welche diese Leistungen kampagnen- und budgetgenau steuert. Dieser Rahmenvertrag endet zum 31.07.2026 und wird deshalb im Zuge dieser Ausschreibung für die Zukunft neu vergeben.

Ausgangslage und Übersicht der zu betreuenden Marken/Kanäle

Zur Orientierung und als Arbeitsgrundlage dient die folgende Übersicht des aktuellen digitalen Ökosystems der Auftraggeberin:

- **Berlin Partner** – LinkedIn/Meta - https://www.linkedin.com/company/berlin-partner-gmbh/
- **Berlin Partner Unit for Energy | Environment | Smart City** – LinkedIn - https://www.linkedin.com/showcase/berlin-partner-for-energy-cleantech-and-sustainability
- **Berlin Partner Unit for Mobility and Logistics** – LinkedIn/X - https://www.linkedin.com/showcase/berlin-partner-unit-for-mobility-and-logistics
- **Talent Berlin** – LinkedIn/Facebook - https://www.linkedin.com/showcase/talent-berlin/
- & https://www.facebook.com/talent.berlin
- **Startup Berlin** – LinkedIn - https://www.linkedin.com/showcase/startup-berlin/
- **Berliner Agentur für Elektromobilität eMO** – LinkedIn - https://www.linkedin.com/showcase/berliner-agentur-fuer-elektromobilitaet-emo
- **Asia Berlin** – LinkedIn - https://www.linkedin.com/company/asiaberlinsummit
- **Health Capital BB** – LinkedIn/X - https://www.linkedin.com/showcase/healthcapital-berlin-brandenburg/
- **AI Berlin –** LinkedIn/X/Facebook - https://www.linkedin.com/company/ai-berlin/ & https://www.facebook.com/aiberlinhub/
- **Zukunftsorte Berlin –** LinkedIn - https://www.linkedin.com/company/zukunftsorte-berlin
- **Deep Tech Berlin –** LinkedIn/Meta - https://www.linkedin.com/company/deep-tech-berlin/
- **Photonics Cluster BB** – LinkedIn - https://www.linkedin.com/company/cluster-optik-und-photonik-berlin-brandenburg
- **Brain City Berlin** – LinkedIn - https://www.linkedin.com/showcase/braincity-berlin
- **wirBerlin** – Instagram - https://www.instagram.com/wirberlin/
- **Invest in Berlin** – LinkedIn - https://www.linkedin.com/showcase/invest-in-berlin/
- **Berlin Sportmetropole** – Facebook/Instagram - https://www.facebook.com/berlinsportmetropole & https://www.instagram.com/sportmetropole.berlin/

- **Berliner Meisterköche** – Facebook/Instagram - https://www.facebook.com/BerlinerMeisterkoeche & https://www.instagram.com/berlinermeisterkoeche/
- **Berlin Fashion Week** – Facebook/ Instagram - https://www.facebook.com/berlinfashionweek & https://www.instagram.com/berlinfashionwe/

Typisches Leistungsspektrum und Auftragsszenarien im Rahmenvertrag

Das operative Tagesgeschäft im Rahmen dieses Vertrags umfasst ein dynamisches Spektrum an fortlaufenden und anlassbezogenen Paid-Media-Maßnahmen. Typische, wiederkehrende Auftragsszenarien für die Agentur sind beispielhaft:

- **Fortlaufender Paid Push (Always-On)**: Die kontinuierliche, wöchentliche Bewerbung und Reichweitenoptimierung von organischen Beiträgen auf reichweitenstarken Bild-, Video- und Textplattformen (z. B. für die Marke wir.Berlin oder das Hauptprofil von Berlin Partner).
- **Internationale B2B- & Performance-Kampagnen**: Das präzise Aufsetzen, Aussteuern und Optimieren von zielgruppenspezifischen Anzeigenformaten zur weltweiten Ansprache sehr spitzer, professioneller Zielgruppensegmente – wie beispielsweise Investor:innen, Unternehmen, Wissenschaftler:innen oder Fachkräfte (z. B. für Invest in Berlin, Brain City Berlin oder Talent Berlin).
- **Anlassbezogenes Event-Marketing**: Die strategische Konzeption und kurzfristige Schaltung von zielgerichteten Werbeanzeigen und Post-Verstärkungen im Vorfeld und während exklusiver Großereignisse und Standort-Events (z. B. Berliner Meisterköche, Berlin Fashion Week u. ä.).

2.1. Auftraggeberin

Auftraggeberin des abzuschließenden Vertrages ist die

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstraße 85
10623 Berlin

2.2. Ziel

Ziel der Zusammenarbeit ist die reichweitenstarke und zielgruppengenaue Ausspielung von Werbemaßnahmen auf den relevanten Social-Media-Plattformen im nationalen und weltweiten Raum. Die Agentur stellt durch kontinuierliches Monitoring, datenbasiertes Targeting und fortlaufende Kampagnenoptimierung sicher, dass die definierten Performance-Ziele (KPIs wie z. B. CPC, CTR, Impressionen) effizient und budgetgenau erreicht werden. Die strategische Ausrichtung wird vorab je Kampagne mit der Auftraggeberin abgestimmt.

2.3. Zielgruppe

- Wirtschaftsentscheider, B2B
- Fach- und Führungskräfte
- Multiplikatoren in Wirtschaft, Wissenschaft, Sport, Politik und Gesellschaft
- Berliner:innen, B2C
- Berlin-Interessierte, B2C
- lokal, national, international.

3. LEISTUNGSBESCHREIBUNG

3.1. Rahmenbedingungen

Die Agentur übernimmt alle anfallenden Arbeiten in den Bereichen der strategischen Social-Media-Beratung, der Mediaplanung, des Media-Einkaufs sowie der kontinuierlichen Optimierung und Auswertung von Paid-Media-Kampagnen auf Social-Media-Kanälen zu wettbewerbsfähigen Bedingungen. Die Leistungserbringung erfolgt im Rahmen der kaufmännischen Sorgfaltspflicht.

Für die Umsetzung einzelner Kampagnen erhält die Agentur jeweils gesonderte Aufträge (Abrufe). Diesen gehen in der Regel schriftliche oder mündliche Briefings durch die Auftraggeberin voraus. Alle benötigten Werbemittel werden von der Auftraggeberin gestellt.

Im Einzelnen werden folgende Leistungen abgerufen:

1. Social-Media-Strategie und Mediaplanung (national und weltweit)

- Erstellung von thematischen Mediaplänen auf Basis spezifischer Kampagnen-Briefings der Auftraggeberin und in Einklang mit aktuellen Plattform-Best-Practices (z. B. Aufsetzen von A/B-Testings). Dazu gehören:
    - Plattform- und Werbemittel-Selektion (Formatauswahl)
    - Definition der Kampagnenziele (z. B. Traffic, Reichweite, Video-Views, Leads, Follower-Aufbau)
    - Zielgruppen-Definition und Targeting (u.a. Geotargeting weltweit, demografische Merkmale, Interessen, Custom/Lookalike Audiences)
    - Laufzeitplanung und effiziente Budgetverteilung
    - Festlegung geeigneter Benchmarks und Zielwerte (KPIs)
    - Formulierung von technischen Spezifikationen und Formatvorgaben (z. B. Maße, Längen, Textbegrenzungen) für die internen oder externen Kreativ-Teams der Auftraggeberin

2. Kampagnen-Setup, Einbuchung und Monitoring (Paid Media / Post Boosting)

- Technisches Setup, Einbuchung und Ausspielung der konzipierten Werbekampagnen und das Bewerben (Push/Boosting) von bestehenden Beiträgen auf Social-Media-Plattformen wie LinkedIn, Meta (Facebook, Instagram), X, TikTok, YouTube sowie bei Bedarf weiteren internationalen Plattformen.
- Eigenständiges, laufendes Monitoring und datenbasierte Optimierung der Kampagnen-Performance während der Laufzeit (z. B. Gebotsmanagement, Anpassung des Targetings) in Abstimmung mit der Auftraggeberin.
- Kontinuierliche Überwachung und Einhaltung der vorgegebenen Media-Budgets.

3. Reporting und Analyse

- Detaillierte Kampagnenauswertung (Reporting) nach Abschluss der Kampagnen-Laufzeit in einer mit der Auftraggeberin abgestimmten Form (z. B. Dashboard oder Präsentation) zur transparenten Darstellung der Kampagnen-Performance.
- Ableitung von fundierten Schlussfolgerungen und konkreten Handlungsempfehlungen für zukünftige Kampagnen.

3.2. Leistungsumfang

Social Media Werbung (Beratung/Einkauf/Abwicklung/Aussteuerung/Budgetüberwachung).

Die Leistungsgegenstände Mediastrategie, Einbuchung und Ausspielung, Budgetüberwachung/Monitoring sowie Reporting sind innerhalb des Agenturhonorars zu erbringen.

Die Agentur ist verpflichtet, die für die Anzeigenschaltung und das Boosting auf den jeweiligen Plattformen (insb. Meta, LinkedIn, TikTok) erforderlichen Zahlungsmittel in den Werbekonten bzw. Business-Managern zu hinterlegen und die verauslagten Media-Kosten vorzufinanzieren. Die Durchführung und Abwicklung der Media-Schaltungen erfolgt im Namen und auf Rechnung der Agentur. Die Agentur stellt dem Auftraggeber das vereinbarte Mediabudget nach Beauftragung in eigenem Namen in Rechnung. Eine direkte Hinterlegung von Zahlungsmitteln des Auftraggebers auf den Plattformen ist ausdrücklich ausgeschlossen.

3.3. Leistungsort /Lieferort

Als Leistungsort wird Deutschland festgelegt.

4. AUFTRAGSVERARBEITUNGSVEREINBARUNG

Nach Zuschlagserteilung ist zwischen der Auftraggeberin und dem Auftragnehmer eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung (AVV) abzuschließen. Ein entsprechendes Muster liegt den Vergabeunterlagen bei.